

3 《北海道特色》的A La Carte

描绘着江户时代末期北海道的“双六”

墙壁上挂的这幅大型绘图是一种叫做“双六”的游戏盘，玩家从箱馆凑（现在的函馆）出发，一边掷着骰子一边沿着日本海一侧向鄂霍茨克海和太平洋沿岸进发，前往终点地。人们认为这种游戏是与“北海道”的命名有密切相关的松浦武四郎先生在1864年发明的。每个棋子上面都描绘了当时的北海道的地名、海产品、爱努民族的生活场景及风俗习惯。看到这种“双六”棋后的当时的人们，也许会对北海道充满各种想像吧！

当您听到“北海道”这三个字以后，会产生什么样的想像呢？笔直的道路、螃蟹自助餐、富有野外情趣的温泉、拉面、成吉思汗、撑着帐篷的海水浴、会费制的婚礼、还有方言。与其他地域相比，总有一点不同的“北海道特色”还有许多。各地的土特产、节日、家庭饮食、甚至地名等都蕴含着各种“北海道特色”。

例如地名。北海道的地名很多来自爱努语。例如在很多地名中有“别”、“内”、“尻”等汉字，这是由于给爱努语中的pet、nay、sir等附上了发音相近的汉字的缘故。北海道还有很多地名与本州相同。这是因为，在北海道开发的过程中，在集体移居而来的地方被冠以如“香川”等故乡地名的关系。除此之外，还有以与某个地方有关系的人名作为地名，也有以全新地名来命名的情况。

馆内还设置了一个展品角，这里特意随机汇集了一些物品，您可以从中感受到“北海道特色”。例如，在北海道生产的陶器和瓷器中，爱努的图案、爱努的风俗、北海道的风景及风物等，我们从中可以看到完全具有北海道特色的图案。另外，在北海道，邮递员在送邮件时使用的喇叭被称作“防熊喇叭”等，从明治时代一直使用到1965年左右。用于捣碎冬季在厕所冻起来的粪堆的棍子等也是只有在高寒地区才有的工具。

北海道独特的自然环境、不同于本州的历史，以及在与各种各样人们交集的积累中，就这样诞生了一个又一个的“北海道特色”。



说到土特产，熊，是吗？

昭和初期，日本全国对通往名胜古迹和温泉所在地等交通及住宿设施进行了修整。1932（昭和7）年，大雪山和阿寒被指定为国立公园，北海道也作为旅游胜地受到了世人的瞩目。当时，熊的木雕工艺品自不待言，爱努的工艺品、毛纺织品、毛皮产品、海产品的加工品、乳产品、豆糖果等为数众多的土特产品销路良好。战后，“札幌冰雪节”、“YOSAKOI索朗节”这些新兴节会在各地诞生了。



不觉得有点饿了吗？

北海道开发不久时的日常饮食比较简朴，是以将杂粮混白饭为主食，只有在婚礼上或节日里才能吃上一顿美餐。另外，在曾经数次发生过饥荒的北海道，如“冻土豆”等应急食品不可欠缺，而且，“腌制鲱鱼”、“花鲫鱼”的“饭寿司”等保存食物也作为乡土菜肴固定下来。相反，也有以前做汤用的鲑鱼干等，现在已经消失了的食材。