

マスコミ取材において、得られた効果額（概算）

参考資料4

●単価

種別	分量	単価
北海道新聞 (全道版)	記事下広告（モノクロ）： 2段1/2（190×66mm）	565,000円
北海道新聞 (札幌版)	記事下広告（モノクロ）： 2段1/2（190×66mm）	386,000円
F Mラジオ (AIR'G)	20秒スポットCM（1回あたり）	21,000円
A Mラジオ (HBC)	20秒スポットCM（1回あたり）	20,000円
テレビCM	15秒1回（制作費別）	40,000円～65,000円
テレビCM	30秒1回（制作費別）	400,000円～500,000円

●令和4年度報道対応実績（展示・イベント関係のみ）

媒体	実績数	単価（概算）	実績数×単価＝効果額
新聞	36	386,000	13,896,000
テレビ	13	400,000	5,200,000
ラジオ	3	20,000	60,000
ミニコミ紙	16	—	—
雑誌	5	—	—
ウェブサイト	6	—	—
合計	79		19,156,000



※R4年度の特別展「世界の昆虫」はテレビ局・新聞社を含む実行委員会形式だったため、特にテレビ・新聞で取り上げられる傾向が高かったことには留意が必要か。

※要覧における報道対応の実績数は、「博物館の広報」のほか、学芸職員個人に対する取材（研究成果に対するものなど）も含まれています。