

マスコミ取材において、得られた効果額（概算）

参考資料4

●単価

| 種別                | 分量                              | 単価                |
|-------------------|---------------------------------|-------------------|
| 北海道新聞<br>(全道版)    | 記事下広告（モノクロ）：<br>2段1/2（190×66mm） | 565,000円          |
| 北海道新聞<br>(札幌版)    | 記事下広告（モノクロ）：<br>2段1/2（190×66mm） | 386,000円          |
| F Mラジオ<br>(AIR'G) | 20秒スポットCM（1回あたり）                | 21,000円           |
| A Mラジオ<br>(HBC)   | 20秒スポットCM（1回あたり）                | 20,000円           |
| テレビCM             | 15秒1回（制作費別）                     | 40,000円～65,000円   |
| テレビCM             | 30秒1回（制作費別）                     | 400,000円～500,000円 |

●令和4年度報道対応実績（展示・イベント関係のみ）

| 媒体     | 実績数 | 単価（概算）  | 実績数×単価＝効果額        |
|--------|-----|---------|-------------------|
| 新聞     | 36  | 386,000 | 13,896,000        |
| テレビ    | 13  | 400,000 | 5,200,000         |
| ラジオ    | 3   | 20,000  | 60,000            |
| ミニコミ紙  | 16  | —       | —                 |
| 雑誌     | 5   | —       | —                 |
| ウェブサイト | 6   | —       | —                 |
| 合計     | 79  |         | <b>19,156,000</b> |



※R4年度の特別展「世界の昆虫」はテレビ局・新聞社を含む実行委員会形式だったため、特にテレビ・新聞で取り上げられる傾向が高かったことには留意が必要か。

※要覧における報道対応の実績数は、「博物館の広報」のほか、学芸職員個人に対する取材（研究成果に対するものなど）も含まれています。