

第2期中期目標・計画（実績値）

R6年2月末現在

中期目標・計画 15の事業展開項目	目標値	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	小計	現状達成率	備考
2 展示								
（1）総合展示室の運営								
総合展示室利用者数（5年間）	400,000	43,664	36,121	124,391	99,154	303,330	76%	(参考) R01：78,000人 H30：99,000人
うち外国人利用者数（5年間）	34,000	497	357	2,578	5,159	8,591	25%	(参考) R01：6,095人 H30：5,411人
（2）企画展示の開催								
特別展示室利用者数（5年間）	260,000	12,563	26,260	82,385	56,066	177,274	68%	
5 教育普及事業								
（1）魅力あるイベントの充実								
イベントの参加者数（5年間）	80,000	783	2,169	1,994	2,136	7,082	9%	
（3）はっけん広場の運営								
はっけん広場利用者数（5年間）	100,000	0	0	102	4,808	4,910	5%	
12 情報発信								
（1）情報発信機能の強化								
ウェブサイトサクセス数（5年間）	1,300,000	333,276	279,677	427,859	266,007	1,306,819	101%	
（2）道民の「知りたい」気持ちへの支援								
レファレンス件数（5年間）	2,800	221	157	215	155	748	27%	