

2 經濟高度成長的時代



生活中瀕臨消失的物品

放在榻榻米上的是縫紉機(1950年)、電動洗衣機(1956年)、可攜式電視(1965年)、V8攝影機及投影機組(1969年)。這些都是堪稱日本歲末年初景致的「抽獎明信片」特獎及頭獎的獎品。1953年電視節目正式開播，而彩色電視普及的契機是1964(昭和39)年的東京奧運會。從1950年代後半期開始到現在，日常生活用品的變化讓人目不暇給。

為了復興戰後的日本經濟，北海道在吸收回國人口、供給食品解決食品不足問題，以及資源開發等方面被寄予厚望。於是根據1950(昭和25)年的《北海道開發法》，從1952(昭和27)年開始實施第1期北海道綜合開發計畫，將整備產業的基礎作為該計畫重點，並且實施水壩、公路、港口及河川等的整頓、增加食品生產、開展住宅建設等措施。煤炭被視為復興產業結構關鍵，著重煤炭的增產，於是在政府的保護下，北海道的煤炭產業得到了巨大的發展。進入1950年代後半期，政府的能源政策由煤炭轉為石油，並且開始大量進口石油。由於石油也是汽油及塑膠製品的原料，所以成為國民生活中不可或缺的產品。煤炭產業在不敵價格低廉的石油的情況下急速衰落，而北海道的煤礦也相繼關閉。

在經濟發展過程中，人們的生活也發生了巨大的變化。大量生產的工業產品行銷日本全國，「消費即是美德」成為流行語，生活用品的汰舊換新已是理所當然。手工日用品、漁具、農具也被工業產品取代，有「三大神器」之稱的電視機、電動洗衣機、電冰箱等代表性家電產品日益普及。北海道禦寒的「三角屋頂住房」也是在這個時代誕生的。在道路整頓完善、私家車急速普及，人們行動範圍擴大的同時，乘坐火車的人口減少，於是北海道的地方鐵路逐漸被廢線。

在這個時代，很多人開始加入地區開發、公害、歧視等問題的討論行列，後來逐漸演變成一種運動。在呼應日本國內及世界各地運動的同時，勞工、學生、女性、地區居民紛紛站出來，成為運動的要角。



北海道居住條件的變遷

1947(昭和22)年，在首屆北海道知事選舉中當選的田中敏文將改善住宅及開發「寒地住宅」作為重要的政策。開發重點是以低廉的成本建設禦寒且較為寬敞的住宅。為了實現此目標，使用水泥及沙子、石子混成的混凝土塊作為熱氣不易外洩的外牆建築材料，並且取消走廊，設法將樓頂用作房間，於是就誕生了被稱為「三角屋頂住宅」的建築。



各種各樣的言論

經濟高度增長的時代，在出現對自然環境的破壞及公害問題的同時，世界各地的各種資訊也呈現在人們眼前。尤其是從1960年代後半期開始，人們紛紛表達自己對各種問題的觀點，求變的動向開始活絡起來。對於急速開發的狀況，有人提出保護自然的主張。女性、愛努民族、在日韓國人及朝鮮人、殘障人士等從被人忽視、被人怠慢的角度主張自己的權利。這種呼聲時至今日也不能說已經完全消失。