

3 〈北海道特色〉的A La Carte

描繪江戶時代末期北海道的「雙六」

牆壁上掛的這幅大型繪圖是一種叫做「雙六」的遊戲盤，玩家從箱館湊（現在的函館）出發，一邊擲骰子一邊從日本海一側向鄂霍茨克海及太平洋沿岸往自己的目的地前進。人們認為這種遊戲是由與「北海道」的命名有密切相關的松浦武四郎先生於1864年發明的。每個棋子上面都描繪了當時的北海道的地名、海產品、愛努民族的生活場景及風俗習慣。也許當時的人們看到這種「雙六」棋後，更加深對北海道的全面認識。

您聽到「北海道」這三個字後會產生什麼印象呢？筆直的道路、螃蟹自助餐、富有野外風情的溫泉、拉麵、成吉思汗、撐著帳篷的海水浴、會費制的婚禮、還有方言。與其他地域相比形容不盡的各種「北海道特色」。當地土特產、祭典、家庭飲食、甚至地名等都蘊含了各式各樣的「北海道特色」。

例如地名。北海道的地名很多來自愛努語。例如在很多地名中有「別」、「內」、「尻」等漢字，這是由於愛努語中有pet、nay、sir等與這些漢字接近的讀音。北海道還有很多地名與本州相同。這是因為，在北海道開發的過程中，集體移居到的地方被冠以「香川」等故鄉的地名。除此之外，還有以某個地方有關係的人名作為地名，以及以全新地名命名的情況。

館內還設置了一個展品區，這裡特意隨機彙集了一些物品，您可從中感受到難以形容的「北海道特色」。例如，在北海道生產的陶器和瓷器中，可以看到愛努圖案、愛努風俗、北海道風景及風物等，從中欣賞具有北海道特色的圖案。此外，在北海道，遞送郵件時使用的喇叭被稱為「防熊喇叭」等，從明治時代一直使用到1965年左右。用於搗碎冬季在廁所結凍的糞堆的棍子等也是只有高寒地區才有的工具。

北海道獨特的自然環境、有別於本州的歷史，以及各色人們交集累積，就這樣誕生出了一個又一個的「北海道特色」。



熊是這裡的土特產嗎？

昭和初期，日本全國對通往名勝古跡與溫泉地等的交通及住宿設施進行修整。北海道於1934（昭和9）年，大雪山及阿寒被指定為國立公園，因此也是受到矚目的觀光勝地。當時熊的木雕工藝品自不待言，愛努的工藝品、毛紡織品、毛皮產品、海產加工品、乳製品、豆糖果等，為數眾多的土特產品銷路良好。戰後「札幌冰雪節」、「YOSAKOI索朗節」等新慶典也在各地誕生。



肚子餓了嗎？

北海道剛開拓不久時的日常飲食比較簡樸，以雜糧混白飯為主食，只有在婚禮或節日時才能吃到比較奢華的盛餐。此外，北海道曾經多次發生饑荒，因此像「凍馬鈴薯」的應急食品不可欠缺，還有「醃鯡魚」、「花鯽魚」的「飯壽司」等保存食物也是根深蒂固的鄉土料理。相反地，也有以前做湯用的鯪魚乾等現在已消失無蹤的食材。